

ВПЛИВ ДЕЯКИХ РЕФОРМ ЩОДО СТРАХОВОГО РИНКУ НА ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ

ст. викладач Козін Е.Г., студентка групи Ф-91 Баня А.Ю.

У такому сегменті системи страхування, як страхування авто цивільної відповідальності, сьогодні відбуваються серйозні зміни, які є необхідними для успішної реабілітації та розвитку даного виду страхування після кризи 2008 – 2009 років, яка дає свої відлуння аж до тепер. Чимало експертів страхового ринку, дивлячись на його нинішній стан, знову заговорили про нову хвилю кризи, що може серйозно вдарити по ліквідності та платоспроможності деякої кількості страхових компаній. Але більша частина експертів впевнена, що сьогодні настала ера нових економічних стандартів ведення бізнесу та поведінки на ринку, до яких необхідно адаптуватися і звикнути, коректуючи стратегію і модель ведення управління компаніями.

У кінці липня 2012 року Президент України підписав зміни до закону про ОСАГО. Подібним жестом влада помітно вплинула на діяльність страхових компаній українського ринку господарювання, а саме: встановила 50% знижку, якою зможуть користуватися лише пільговики, заборонила виїзд вітчизняного транспорту за кордон без полісу «Зелена карта», тощо. Також, впливовим став пункт щодо продажу автомобілів «із рук», який гарантує продовження дії полісу «Зелена карта» у випадку зміни власника авто, тому не потрібним стане заключати новий договір страхування. Крім того, даний закон встановив мінімальні розміри виплати у випадку спричинення шкоди життю та здоров'ю особи, але лише у тому випадку, якщо страхувальник не має документів підтверджуючих лікування. Однією із ключових змін, внесених зазначеним законом у відносини автоцивілки, є відсутність потреби переоформлення договору ОСАГО при зміні власника автомобіля, що, очевидно, може негативно вплинути на об'єм премій та привести до зниження кількості підписаних договорів. Хвилювання з цього приводу трішки розсіюються після аналізу подібної норми, введеної у 2011 році. Практика показала, що, дійсно, невелике зменшення попиту на дані послуги прослідковується, особливо у сільській місцевості, але в масштабі всього ринку це майже не відчувається. Підводячи статистику, експерти страхового ринку відмічають, що у порівнянні з 2011 роком, відбувається деякий ріст страхових премій, і, за попередніми підрахунками, називають цифру в 10-15% їх підвищення. Але, у

той же час, підкреслюють, що у 2013 році відбудеться деякий спад кількості проданих полісів приблизно на 10%.

Страхові аналітики та експерти відмічають, що введення нового коридору цін в ОСАГО має низку недоліків та негативних наслідків, адже добросесні страхові компанії ні в якому разі не зацікавлені у реалізації полісів ОСАГО за цінами, що не забезпечать платоспроможності у майбутньому. Тому вони, скоріш за все, намагатимуться утримати вартість полісів на верхньому чи середньому рівнях цінового коридору. Натомість, закономірним буде припустити, що компанії, які в найближчий час збираються залишити страховий ринок, намагатимуться реалізувати якомога більше полісів ОСАГО за низькою ціною. Даний фактор створює додатковий ризик для споживачів таких послуг, які натраплять на подібну компанію і, як наслідок, отримують декілька додаткових проблем.

Разом з тим, продовжуючи тему цінового коридору, важливо підкреслити, що цим можуть скористатися великі компанії для отримання більшої монополії на ринку і витіснити конкурентів. Багатьох із них взагалі не цікавлять інтереси автомобілістів, яким буде безпідставно відмовлено в оплаті, а таким чином заощаджені кошти, підуть на оплату додаткової реклами та пошук нових клієнтів. Тому, після введення цінового коридору і змін у страхове законодавство, деякі не добросесні компанії отримали право на реалізацію полісів ОСАГО за низькими цінами, нехтуючи подальшими інтересами клієнтів, та витісняючи таким чином конкурентів із ринку, отримуючи монополію для себе, а після отримання вигідного положення, підняття ціни на свої послуги, включаючи ОСАГО, до потрібних їм високих рівнів.

Отже, у нових аспектах діяльності страхового ринку України та змінах до закону про ОСАГО, введених у 2012 році, прослідковуються як позитивні, так і негативні риси. Зміни в системі цін на поліси ОСАГО за не добросесної поведінки деяких суб'єктів функціонування ринку страхування можуть привести до його монополізування та збільшення неприйняттого ставлення страхувальників до своїх клієнтів. Вітчизняні транспортні засоби не зможуть перетнути кордон без наявності «Зеленої карти», а поліс автоцивілки продовжуватиме діяти навіть після зміни власника авто – ці зміни мають низку позитивних та негативних ознак і наслідків, але головним позитивом є те, що українське законодавство починає робити кроки до адаптації ринку страхування до нових економічних реалій розвитку бізнесової структури.

1. Дуда В.П. Страхование автомобиля в Украине / В.П.Дуда – К.: Страхование,2010.- №9.
2. Загребний В.Н. Проблеми авто страхування в Україні / В.Н.Загребний – К.: Страхування України,2012.- №5.
3. Гришан Ю.П. Особливості страхування автомобілів в Україні/ Ю.П.Гришан – К.:Страхування України,2012.-№7.

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 220-221.